

Vendredi 14 juin 2019

La Distillerie de Biercée entre dans les Légendes

Comme attendu, l'offre de la Brasserie des Légendes a été retenue par le tribunal de l'entreprise pour la reprise de la Distillerie.

Ce jeudi, le tribunal de l'entreprise de Charleroi a donné son feu vert pour la reprise de la Distillerie de Biercée par la Brasserie des Légendes; celle-ci avait formulé la meilleure offre.

C'est un ouf de soulagement pour le personnel et la direction de la Distillerie de Biercée.

Quatre repreneurs avaient remis une offre de rachat de l'entreprise, propriété du groupe Mestdagh et de Sambrinvest, en procédure de réorganisation judiciaire depuis le 21 février.

L'entreprise athoise avait la faveur des pronostics, compte tenu de l'offre et des assurances de redéploiement des activités qui contentaient tant la direction que le personnel.

Une offre de 1 200 000 €

1,2 million d'€ : c'est le mon-



Pierre et Vincianne Delcoigne-Wergifosse dirigent depuis 2000 la Brasserie des Légendes à Ath. Et sont depuis ce jeudi, les repreneurs de la Distillerie de Biercée.

tant de l'offre de rachat déposée par la brasserie des Légendes. Ce montant, supérieur à ce qui aurait pu être obtenu via une vente forcée, a largement pesé dans la balance judiciaire. Les membres du personnel de la Distillerie de Biercée, par la voix de leur représentant à l'audience, ont exprimé leur satisfaction face à cette proposition, notamment parce qu'elle prévoit le développement de l'exportation, ce qui pourrait assurer la pérennité de l'entreprise, et de ses emplois. La bras-

serie athoise compte en effet garder l'ensemble du personnel dans les fonctions qu'il occupait. Le juge délégué en charge du dossier était également favorable à la proposition athoise, et avait dans ce sens déposé un avis positif pour la vente à la Brasserie des Légendes.

Viser l'international

L'entreprise athoise est saine financièrement et, depuis sa création en 2000, réussit tout ce qu'elle entreprend. L'un de ses

points forts est incontestablement son réseau commercial vers l'étranger. C'est sur ce point que la Distillerie de Biercée rencontrait de grosses difficultés. Freinée en Belgique par les accises et la baisse de consommation d'alcool, elle peinait à entrer dans les circuits internationaux. Ce devrait être dorénavant de l'histoire ancienne puisque la Brasserie entend développer rapidement l'exportation des produits distillés. Lors de l'audience ce jeudi, le repreneur a d'ailleurs

argué des formalités douanières à entamer au plus vite pour que le rachat soit autorisé sans sursis.

Une option d'achat du site

Restait à régler la question du site patrimonial de Ragnies. La Distillerie est en effet locataire des lieux, propriété de la Région. Le repreneur s'est engagé à reprendre le bail pour une durée de 15 ans, mais avec une option d'achat incluse dans le contrat. Pour la Brasserie des Légendes, il s'agirait d'une nouvelle et belle vitrine pour les produits des deux entreprises, qui ont en commun la volonté d'animer le développement touristique de leur région. À Ath, Pierre Delcoigne, propriétaire de la Brasserie, vient d'ailleurs d'acheter un immeuble jouxtant l'office du tourisme, afin d'intensifier la coopération entre l'entreprise et l'organisme touristique. Un modèle que ne renieront pas les Thudiens, habitués à voir les touristes, recrutés via leur office du tourisme, faire une halte dégustative à la Ferme de la Cour qui abrite la distillerie et un vaste espace horeca et événementiel. ■ **L.C. & N.B.**

Un fleuron wallon à redéployer

Les liens entre la Distillerie et la Brasserie ne datent pas d'hier. C'est en connaissance de cause que le manager athois a déposé son offre. « Nous distillons déjà une de nos bières là-bas, L'Esprit de Quintine, expliquait vendredi dernier Pierre Delcoigne, à notre confrère de L'Avenir-Le Courrier à Ath. Il y avait déjà un lien. Biercée, c'est un fleuron wallon. Nous trouvons dom-

mage qu'il puisse disparaître. Nous arrivons pour effectuer un sauvetage, mais en même temps pour redresser et développer cette distillerie. »

Le tribunal ayant retenu son offre, reste à concrétiser rapidement la stratégie envisagée par la Brasserie des Légendes. « Ce qui me passionne, c'est de pouvoir gérer toute une filière. Nous produisons notre matière première comme l'orge; nous produisons

l'alcool comme la bière par les fermentations » Ce qui pousse le maître brasseur à associer son expérience en fermentation à celle de la distillation de Biercée, avec en tête, un Graal commun : la production de whisky, dans laquelle Biercée s'est lancée, à petite échelle, dès 2015. Avec un certain succès puisque 3200 bouteilles, sur les 7500 exemplaires numérotés produits, avaient été vendues dès la

première dégustation, avant même que le breuvage n'ait atteint sa maturité. Au-delà d'une passion commune pour les produits alcoolisés de qualité, la Brasserie des Légendes s'est également intéressée à la Distillerie parce que, aussi, « il y a le site de Ragnies, magnifique; nous aimons aussi le patrimoine », ajoutait Pierre Delcoigne, qui brasse ses bières dans une forteresse médiévale, le Castel d'Ir-

chonwelz, près d'Ath.

Le pôle horeca n'est pas à négliger dans la volonté de reprise. « Le site est immense et a un grand potentiel. Nous pourrions également mettre en avant dans la région de Thuin nos produits, nos bières. Cela va aussi permettre à la brasserie de se développer; la distillerie ne sera pas un fardeau » concluait ainsi Pierre Delcoigne. ■ **N.B. & F.H.**



L'Avenir - Local: entre Sambre et Meuse 14/06/2019, page 1

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de L'Avenir - Local: entre Sambre et Meuse

