

# Nouvelle terre d'accueil pour les entreprises

Thuin se transformerait-elle en ville d'affaires ? N'exagérons rien, on en est loin. Mais l'Office du Tourisme cible depuis presque un an les entreprises avec son offre de team building. Une stratégie qui a notamment pour but de rebooster son chiffre d'affaires. « Il y a une trentaine d'années, l'Office du Tourisme de Thuin a été précurseur en inventant le concept 'Thuin à la carte'

**L'office du tourisme veut développer son offre de team building pour les entreprises pour compenser la baisse de visiteurs du troisième âge**

à l'attention des groupes du 3<sup>e</sup> âge. Mais le chiffre d'affaires pour ce public a fortement diminué depuis deux ans et est toujours en chute libre. Nous nous interrogeons depuis sur un nouveau public cible», commente l'Office du Tourisme dans un communiqué.

Quelques événements ont servi de laboratoire avant la création d'un team building, décliné en trois formules : ludique, sportive et gourmande. « Avec nos partenaires, nous proposons également des cadeaux d'affaires de standing tels que le Monopoly Thuin, les bières de nos brasseries de l'Abbaye, les alcools de la Distillerie... mais il fallait encore



L'événement a eu lieu au Naos jeudi dernier. © FB

faire connaître nos produits», explique l'organisme touristique. Cette soirée, c'était l'occasion pour tous les partenaires de l'Office du Tourisme et de la Ville de dévoiler leurs atouts, pendant que les produits thudiens étaient également mis en avant. « L'objectif de cet événement, c'était bien d'élargir le réseau de

relations de tout un chacun et de convaincre de la qualité de notre produit Team building ». Qui a déjà attiré l'attention puisque Spin Cable Park, Grand Hôpital de Charleroi, SPW, Charleroi Airport et Province du Hainaut notamment, ont déjà testé la formule... 📍

FRANÇOIS DEHUT



La Nouvelle Gazette - Charleroi 03/05/2019, pages 10 & 11

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de La Nouvelle Gazette - Charleroi

